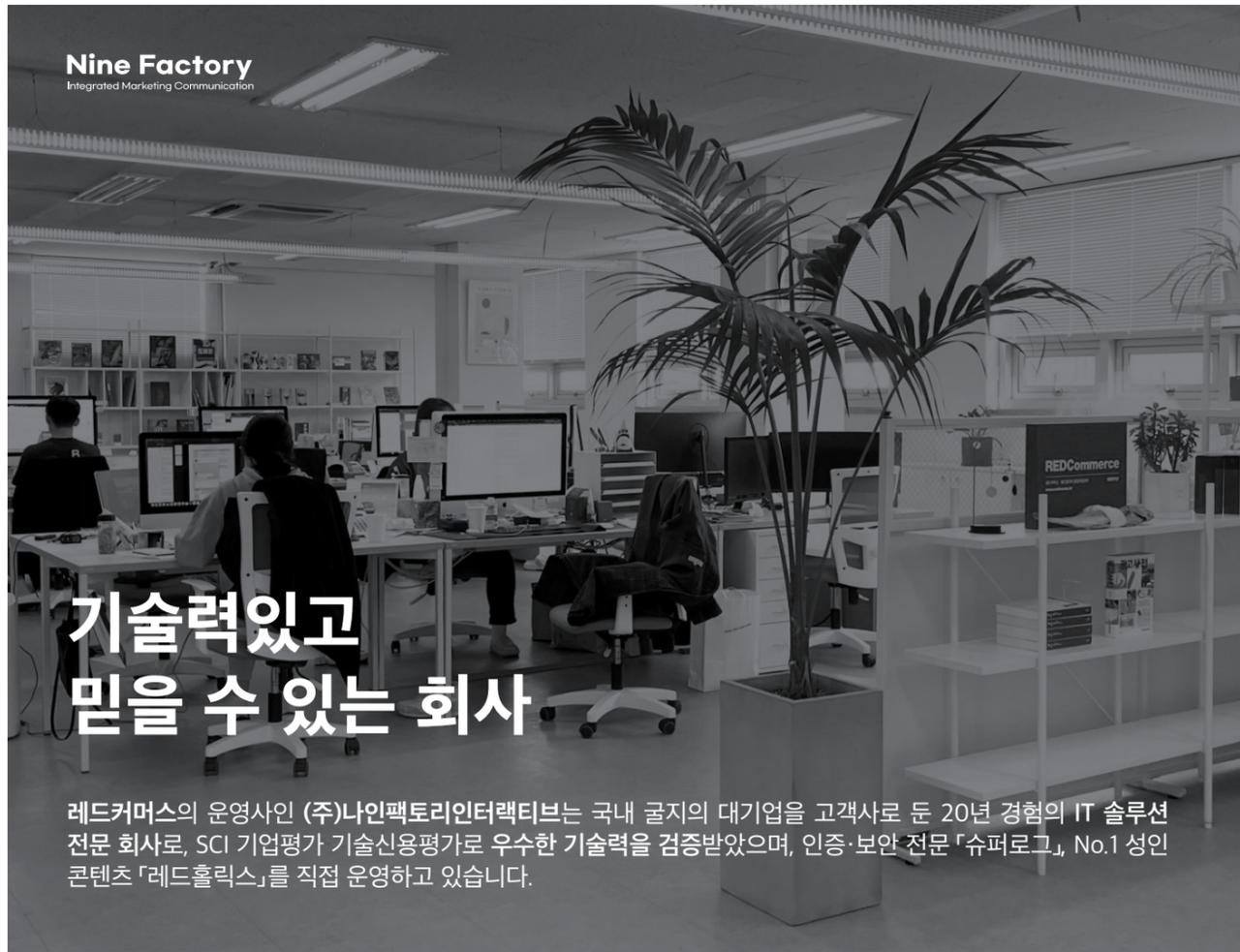


성인용품 창업
압도적 1위

레드커머스

REDCommerce

1566-2140
www.redcomm.kr



Nine Factory
Integrated Marketing Communication

기술력있고 믿을 수 있는 회사

레드커머스의 운영사인 (주)나인팩토리인터랙티브는 국내 굴지의 대기업을 고객사로 둔 20년 경험의 IT 솔루션 전문 회사로, SCI 기업평가 기술신용평가로 우수한 기술력을 검증받았으며, 인증·보안 전문 「슈퍼로그」, No.1 성인 콘텐츠 「레드홀릭스」를 직접 운영하고 있습니다.

SuperLog

성인인증 및 SSL 전문 서비스
슈퍼로그

REDCommerce

성인용품 온라인 창업 압도적 1위
레드커머스

REDHolics

성인 전문 미디어 콘텐츠 플랫폼
레드홀릭스

2017년 성인용품 창업 시장에 진출, 불과 5년 만에 독보적인 시장 1위 등극
일반 도매는 하지 않고 창업자에게만 우수한 상품을 저렴하게 제공

온라인 창업 / 무인샵 창업 / 로드샵 창업



무인샵



온라인 쇼핑물



로드샵

레드커머스 온라인 창업 특징

다국적 기업의 온라인 교육사이트 구축 경험을 기반으로
우수한 비대면 교육 콘텐츠 및 서비스를 제공합니다.



세무, 회계 업무가 없음

복잡하고 자주 바뀌는 세무,
회계 업무를 레드커머스가 모두 대행

라이트 스탠다드 프리미엄



체계적인 전문가의 지원

효율적인 쇼핑물 운영을 위한
필수적인 기술 지원과 코칭 제공
운영·마케팅 교육, 디자인·기술 지원

라이트 스탠다드 프리미엄



무재고 쇼핑물

주문부터 배송·CS까지
레드커머스가 전적으로 처리

라이트 스탠다드 프리미엄



성인용품 전용 PG

레드커머스 전용 PG를 통해
일방적 계약해지 없이 안정적인 결제 지원
(KCP·KG이니시스·토스)

라이트 스탠다드 프리미엄



교육 및 영상 클래스 제공

창업자 지원센터를 통한
온라인 교육 운영
(마케팅·운영 교육)

스탠다드 프리미엄



브랜드 굿즈 제작 지원

각종 굿즈 제작 지원을 통한
자체 쇼핑물 프로모션 가능

스탠다드 프리미엄



실시간 상담 및 마케팅 자동화

자동화 솔루션을 통해
고객과 1:1 소통 가능

스탠다드 프리미엄



무제한 트래픽, 성인인증 제공

안정적인 운영을 위한 서버관리
즉각적이고 유연한 대응

라이트 스탠다드 프리미엄



오픈마켓에서 상품 판매

쿠팡, G마켓, 11번가, 스마트스토어
오픈마켓 판매를 적극 지원

라이트 스탠다드 프리미엄

시장 전망 및 레드커머스 상품군

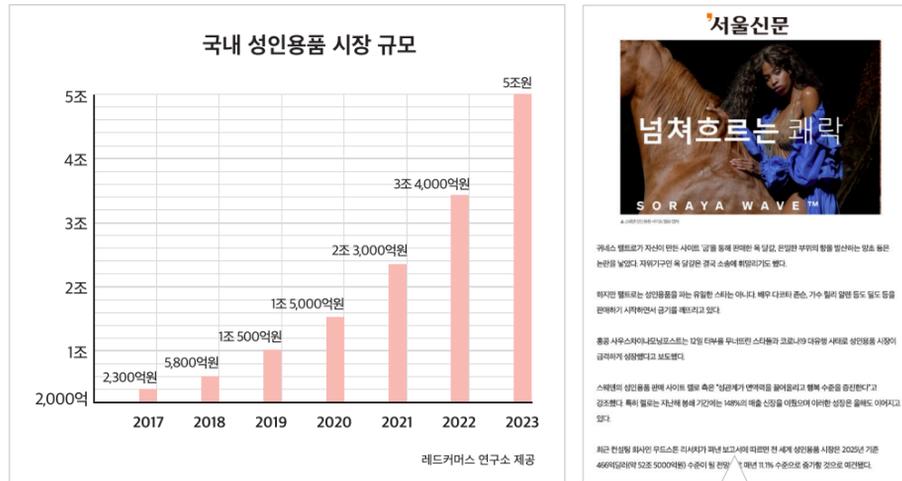
성인용품 시장은 매년 150% 이상 폭발적으로 성장하고 있습니다. 현재 한국에서 성인용품은 가장 빠르게 성장하는 시장입니다.

레드커머스와 타사 창업 비교

레드커머스는 최초 1회 비용으로 추가 지출이나 부수적인 업무 없이 최소한의 운영·마케팅 활동만으로 수익을 낼 수 있는 최대 효율의 창업 시스템입니다.

국내 성인용품 시장 전망

코로나로 인한 집콕, 기존 인식의 변화, 좋아진 성인용품 품질, 유통의 투명화와 합리적인 가격으로 현재 한국의 성인용품 시장은 폭발적으로 성장하고 있습니다.



최근 컨설팅 회사인 우드스톤 리서치가 펴낸 보고서에 따르면 전 세계 성인용품 시장은 2025년 기준 466억달러(약 52조 5000억원) 수준이 될 전망으로 매년 11.1% 수준으로 증가할 것으로 예견됐다.

레드커머스와 해야 하는 이유

카페 창업	레드커머스	타 쇼핑몰 창업
28% 평균 기대 마진	35~40% 평균 기대 마진	변동 평균 기대 마진
<ul style="list-style-type: none"> 비용 : 약 8천만원 (15평 기준) 월 비용 : 변동 창업자 업무 : 원자재 발주, 가공, 판매 정산, 인사관리, 업장 운영, 마케팅, 세무 및 회계 처리 등 	<ul style="list-style-type: none"> 비용 : 라이트 110만원, 스탠다드 330만원, 프리미엄 550만원 월 비용 : 없음 창업자 업무 : 상품 등록, 품질 관리, 컨셉별 쇼핑몰 관리, 마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 비용 : 최소 1천만원 월 비용 : 업체에 따라 변동 폭 큼 창업자 업무 : 상품 사입, 등록, 재고 관리, 마케팅, 상세이미지 및 배너 제작, 세무 및 회계 처리, 웹사이트 유지보수 등

레드커머스 상품의 차별성

- 국내외 유명브랜드 200여 곳의 3천5백여 종 상품



- 상세이미지 제공과 실제 데이터에 기반한 체계적인 상품선정



- 각 창업자 쇼핑몰의 특성에 따라 필요한 상품을 레드커머스가 생산·수입·파트너십을 통해 추가 공급해드리는 온디맨드 서비스로 각 쇼핑몰의 타겟 고객층에 따라 더욱 풍성한 상품구성이 가능합니다.

- 1 좋은 시장성을 가진 상품과 상세이미지 무료 제공 (외주 제작 시 상품 1개 당 5~15만원 비용 발생)
- 2 첫 창업자를 위한 다채로운 교육과 코칭, 전용 PG로 안정적 운영 가능
- 3 자율적인 시간 활용 (창업자의 하루 일정에 따라 자유롭게 업무 가능)
- 4 디자인과 개발 등의 유지보수 무료 제공
- 5 아이핀, 휴대폰 본인 인증, 문자 서비스 무료 제공

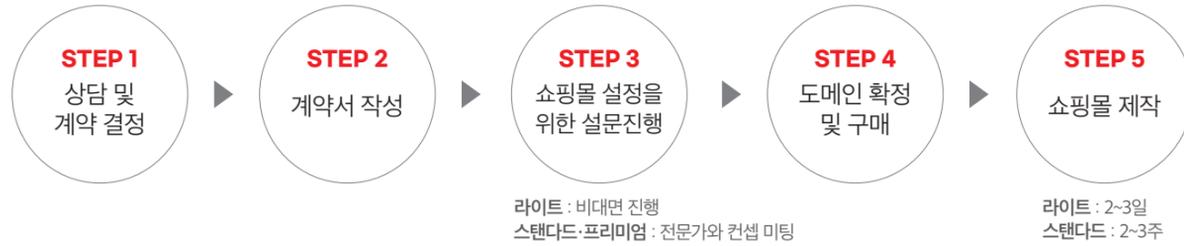
'자본이 적어서' '하는 법을 몰라서' '경험이 없어서' 라는 말은 창업에 걸림돌이 되지 않습니다.

체계적인 레드커머스와 함께하세요!

창업 프로세스와 온라인 창업 트랙 소개

레드커머스는 컨셉 설정부터 상품 소싱, 운영 마케팅 교육까지의 전 과정을 간편하고 체계적인 방법으로 제공합니다.

온라인 창업 절차



온라인 트랙 소개

투잡을 위한 [라이트], 본격적인 쇼핑몰 운영을 위한 [스탠다드]와 전문적인 코칭이 포함된 [프리미엄]이 있습니다.

<p>Lite 라이트</p> <p>110만원 (부가세 포함)</p>	<p>#투잡 #부업 #마케팅특화창업</p> <p>공유형 쇼핑몰을 통해 투잡과 부업에 도전하세요! [라이트]는 상품과 콘텐츠가 자동으로 업데이트 되는 공유형 쇼핑몰을 통해 창업자는 마케팅과 외부 판매에 집중하고, 그 외 업무는 레드커머스가 모두 처리하는 신개념 투잡·부업 쇼핑몰 창업입니다.</p> <p>쇼핑몰 이름 도메인 로고 19금 페이지 설정</p>
<p>Standard 스탠다드</p> <p>330만원 (부가세 포함)</p>	<p>#나만의쇼핑몰 #쇼핑몰커스텀 #내머릿속의쇼핑몰</p> <p>나만의 쇼핑몰을 가장 쉽고 빠르게 만들어보세요. [스탠다드]는 온라인 쇼핑몰 운영 경험이 있는 창업자를 위해 만들어졌습니다. 기본적인 운영·마케팅 교육을 1회 지원합니다.</p> <p>쇼핑몰 이름 도메인 로고 19금 페이지 설정 기초교육 1회</p> <p>디자인·기술 지원 유지보수 지원</p>

Premium 프리미엄

550만원
(부가세 포함)

#나만의쇼핑몰 #전문마케팅교육 #창업초보 #코칭서비스 #쇼핑몰커스텀

초보 창업자도 체계적으로 쉽게 온라인 창업에 도전할 수 있습니다.

[프리미엄]은 웹과 온라인에 친숙하지 않은 창업자의 안착률을 높이기 위해 설계되었습니다. 창업 로드맵을 제공하여 초기 컨셉부터 운영·마케팅 교육, 업무지원, 어플리케이션 제작 등을 통해 더 확실한 수익을 만들어 보세요.

- 쇼핑몰 이름 도메인 로고 19금 페이지 설정 제작 미팅 원하는 쇼핑몰 구현
- 운영교육 1회 마케팅 교육 3회 이슈별 코칭 디자인·기술 지원 유지보수 지원

01 쇼핑몰 제작 미팅

차별화된 쇼핑몰을 만들어 보세요. 레드커머스의 노하우가 담긴 체계적인 컨셉 미팅을 통해 당신만의 특별한 쇼핑몰을 만들 수 있습니다.

- 2030 여성 남성 LGBTQ BDSM

02 온라인과 웹 환경에 적응하기 위한 기본교육 지원

온라인 창업에 필수적인 학습을 1:1 맞춤교육으로 지원합니다.

SEO 전환 애널리틱스 웹마스터 도구

03 성인용품 마케팅에 특화된 레드커머스 지원

지속적으로 업데이트되는 마케팅 지원 툴로 원활한 매출 상승을 기대할 수 있습니다.

상위노출 솔루션 프리패스 테마 레드홀릭스 콘텐츠 광고용 브릿지 쇼핑몰

쇼핑몰 디자인, 개발 지원

레드커머스는 쇼핑몰 매출 증진을 위해 끊임없이 연구합니다. 제공되는 다양한 테마와 디자인·기술지원을 살펴보세요.

롤링 배너 지원
기획전 및 쇼핑몰 컨셉에 맞는 배너 이미지 또는 영상 삽입

스탠다드 프리미엄

로고 제작
쇼핑몰 컨셉에 맞는 로고 디자인

라이트 스탠다드 프리미엄

성인인증
성인인증 서비스 무료 지원
인증창 디자인 커스텀

스탠다드 프리미엄

실시간 채팅 상담
고객 전환률을 높여주는 상담기능

스탠다드 프리미엄

컨셉별 쇼핑몰
타겟에 따라 차별성있는 디자인과 웹 요소를 적용

스탠다드 프리미엄

반응형 홈페이지
디스플레이 크기에 따라 자동으로 변하는 홈페이지

라이트 스탠다드 프리미엄

모바일 앱 지원
고객 편의를 위한 어플리케이션 쇼핑몰 지원

스탠다드 프리미엄

커스텀 기능지원
개발·퍼블리싱 지원을 통한 추가 기능 개발

스탠다드 프리미엄

교육 내용 안내

레드커머스의 창업 솔루션은 창업자 상황에 맞는 교육으로 당신의 창업을 도와드립니다.

1:1 맞춤 교육

결제, 배송, 관리, 운영에 필요한 1:1 교육, 실제 온라인 쇼핑몰 운영에 필요한 기초 마케팅부터 실무에 쓰이는 심화교육, 이후 중간점검과 운영 이슈별 상담코칭까지 폭넓게 지원합니다.

트랙	교육	시간	내용
스탠다드	필수 기초교육 1회	2시간	웹 기본 / 검색엔진 등록·사용법
			자체개발 검색노출 솔루션 사용교육
프리미엄	필수 온라인 기초	2시간	검색엔진 등록 및 마케팅 기초
			노선 문서 및 수행 과제
			메타태그 솔루션
	소비자 행동분석	2시간	구글 애널리틱스
			레드커머스 애널리틱스 (개발중)
	상품	2시간	상품기획 (세트상품기획, 시장조사, 상세이미지 제작)
	SEO 마케팅	2시간	핵심 키워드 및 확장 키워드 선정
			효과적인 블로그 작성법 및 상황별 대처
바이럴 마케팅	2시간	콘텐츠 설정과 SNS별 특성	
		마케팅 키워드 선정 및 SNS 활용	

< 온라인 영상 클래스 >



섹스토이 상품교육



마케팅 교육



쇼핑몰 운영교육

레드커머스 마케팅 지원 정책

레드커머스는 창업자의 원활한 마케팅 활동을 위해, 여러가지 툴을 추가로 제공하고 있습니다.



1 상위노출 솔루션
구글, 네이버 상위노출을 위한 SEO 메타태깅 플러그인 설치 및 안내 (전용 사이트맵과 robots.txt 설정, 페이지별 키워드 적용 툴 포함)

스탠다드 프리미엄

2 레드홀릭스 콘텐츠
No.1 섹스 콘텐츠 플랫폼 레드홀릭스 프리패스권을 통해 마케팅 전략 수립과 커뮤니티, 아카이브 등의 콘텐츠 활용 가능

라이트 스탠다드 프리미엄

3 프리패스 테마
홈페이지 방문자가 성인용품 쇼핑물에 들어왔을 때, 성인인증 페이지가 아닌 메인 페이지로 바로 넘어 갈 수 있도록 설정

스탠다드 프리미엄

4 광고용 브릿지 쇼핑물
키워드, 검색광고 등 유료광고에 최적화된 브릿지 쇼핑물 제작 지원 (스탠다드 : 유료 / 프리미엄 : 무료)

스탠다드 프리미엄

5 SNS 로그인 기능
사이트 진입장벽을 낮추고 회원 전환율을 극대화 할 수 있는 소셜 로그인 기능 지원 (자기사업자만 가능)

스탠다드 프리미엄

6 마케팅 콘텐츠
상황별 마케팅 콘텐츠 제작지원, 심리테스트, 배너, 전문 퍼블리싱 업무 등

스탠다드 프리미엄

7 레드커머스 애널리틱스 - 오픈 예정
쇼핑물에 들어온 고객이 어떤 페이지와 상품에 관심을 가지는지 쉽게 파악할 수 있는 자체 애널리틱스 지원

라이트 스탠다드 프리미엄

8 트렌드 분석 툴 - 오픈 예정
시장 내 최다 판매 상품과 관심 상품을 알아볼 수 있도록 트렌드 분석 툴 지원

스탠다드 프리미엄

레드커머스 FAQ 살펴보기

예비 창업자가 자주 하는 질문을 모아봤습니다. 아래 내용을 참고하여 궁금증을 해결해보세요.

Q '쇼핑몰 컨셉'이란 무엇인가요?

“ 쇼핑몰 타겟에 맞춘 상품, 쇼핑몰 이름, 디자인, 운영상 필요한 요소 등 쇼핑몰의 방향성을 설정하는 작업입니다. 400개 이상의 성인용품 쇼핑몰을 오픈한 전문가와 함께 차별성 있는 쇼핑몰을 만들 수 있습니다.

#핵심타겟 #주력상품 #사업자선택 #쇼핑몰이름 #벤치마킹

Q '프리미엄 로드맵'이란 무엇인가요?

“ 프리미엄 로드맵은 온라인 환경과 쇼핑몰 운영에 익숙하지 않은 초기 창업자의 눈높이에 맞춰 쇼핑몰 운영·마케팅에 접근 할 수 있도록 돕는 레드커머스만의 서비스입니다.

#맞춤교육 #상품교육 #마케팅교육 #이슈별상담코칭

Q 사업자가 없어도 가능한가요? 자기사업자로도 할 수 있나요?

“ 네. 기본적으로 레드커머스 사업자로 쇼핑몰을 운영하며, 매출에 대한 수익은 회계상 프리랜서로 처리됩니다. 자기사업자로도 당연히 가능합니다. 다만 사이트 작업 전 PG계약, 보증보험, 통신판매신고 등의 과정이 필요합니다.

#프리랜서정산 #사업자불필요 #자기사업자

Q 이미 자리를 잡은 쇼핑몰이 많은데, 아직 '블루오션'일까요?

“ 네 블루오션입니다. 두 가지 이유인데요.

- 1. 빠르게 커지고 있는 성인용품 시장
- 2. 기존 한국의 성인용품 시장을 차지하고 있는 쇼핑몰과는 다른 타겟층

빠르게 성장하고 있는 시장이기 때문에, 기존 쇼핑몰과 경쟁하는 것이 아닌, '새로 유입되는 고객을 어떻게 잡을 것인가'에 집중하는 것이 좋습니다. (타겟에 맞춘 상품 구성, 기획전, 이벤트 등)

#블루오션 #시장성장 #신규고객유입

Q '대리배송 서비스'가 무엇인가요? 위탁 배송과 다른점이 있나요?

“ 흔히 알고 있는 위탁배송은 물건을 맡겨놓고 배송만을 대행하는 개념입니다. 하지만 레드커머스의 대리배송 서비스는 창업자가 온전히 쇼핑몰 운영과 마케팅에 집중할 수 있도록 주문 이후에 벌어지는 전 과정인 발주, 주문처리, 발송처리, CS 대응까지 대신합니다.

#대리배송 #자동화 #주문이후전과정

체계적이고 전문적인 창업 파트너
레드커머스와 함께하세요.

REDCommerce

T : 1566-2140 / E : red@redcomm.kr / www.redcomm.kr
서울시 마포구 월드컵북로 6길 26, 삼기빌딩 4층 (주)나인팩토리인터랙티브